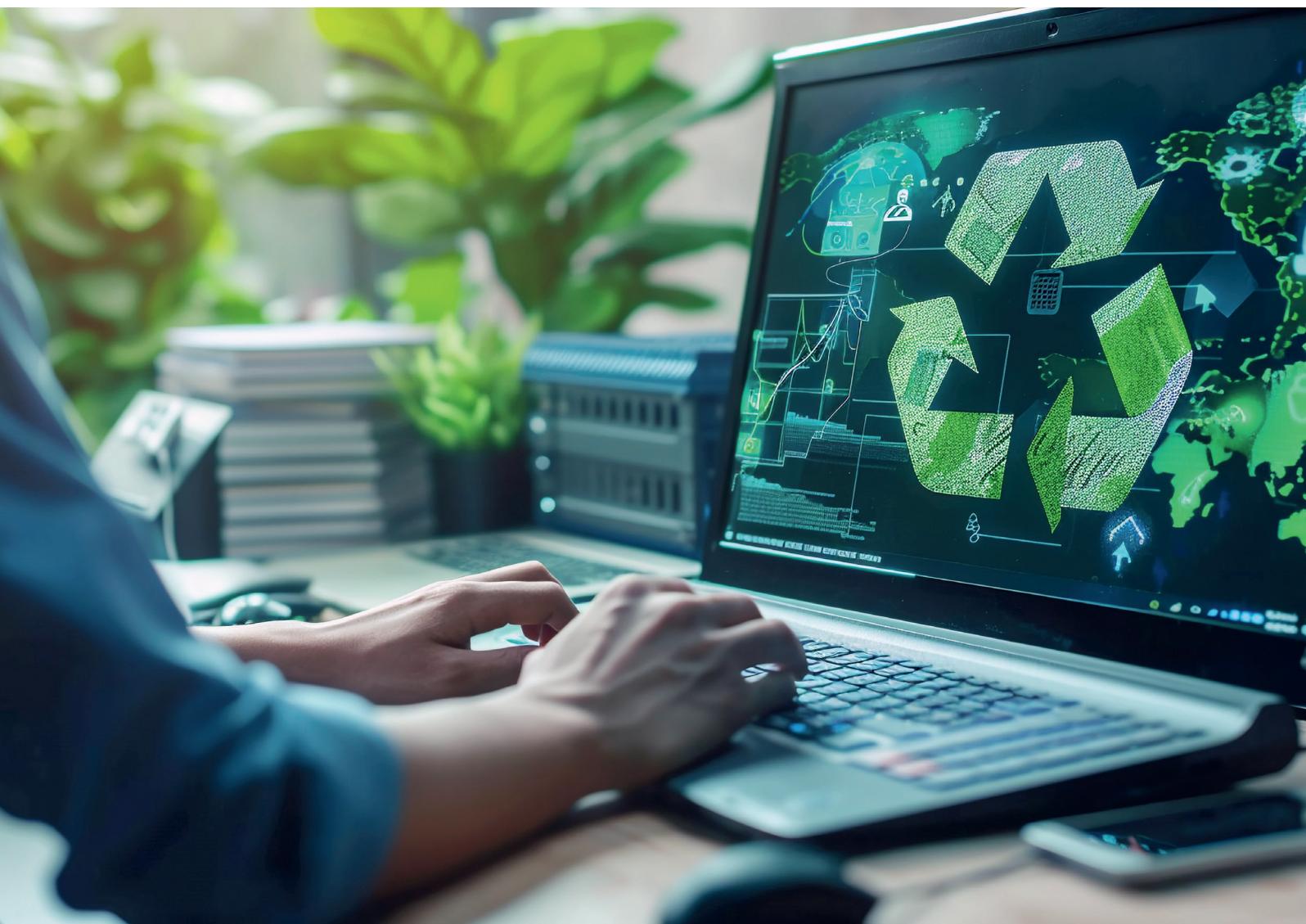


Juin 2024

Les achats circulaires favorisent l'innovation

À la lumière d'un appel d'offres lancé par la ville de Berne pour des équipements multimédias, ce document montre que les achats circulaires se caractérisent, tant du côté de la demande que de l'offre, par de nouvelles exigences pour lesquelles les solutions doivent être élaborées progressivement.



Contexte

Le service d'achat central de la ville de Berne, Logistique Berne, a décidé d'intégrer les critères de l'économie circulaire dans ses appels d'offres. Un appel d'offres pour des équipements multimédias (écrans d'ordinateur, etc.) destinés aux bureaux et aux écoles s'est avéré approprié.

Objectifs

Dans le cadre de cet appel d'offres, le service Logistique Berne souhaitait, d'une part, apprendre à formuler des exigences adéquates. D'autre part, il s'agissait de recueillir les réactions des acteurs du marché : les soumissionnaires comprennent-ils ces nouvelles exigences ? Parviennent-ils à apporter des solutions, même partielles ? Quelles sont les idées proposées pour préserver les ressources ?

Mise en œuvre

Dans son appel d'offres, le service Logistique Berne a intégré des critères d'adjudication relatifs à l'économie circulaire et les a pondérés à hauteur de 13,5% au total. Les soumissionnaires étaient tenus d'indiquer s'ils :

1. mettraient en place un **processus de reprise** des appareils multimédias et à quel prix ils reprendraient leurs appareils ;
2. disposaient d'un **concept de réutilisation** permettant de garantir que les appareils usagés sont réutilisés en conservant le plus possible leur valeur (plus de points pour le démontage et la réutilisation ou pour la vente de seconde main que pour le recyclage) ;
3. pouvaient proposer des **produits de seconde main** pour équiper initialement la ville de Berne ainsi qu'une garantie pour ceux-ci (en % de l'assortiment complet).

Ces critères représentaient de nouvelles exigences pour les acteurs du marché. Lors de l'évaluation, la meilleure offre sur le plan de l'économie circulaire n'a cependant pas obtenu la moitié des points possibles à cet égard. Ce résultat mitigé montre que les soumissionnaires n'ont pas encore été confrontés à ce type d'exigences jusqu'à présent. Publier d'autres appels d'offres contenant des exigences similaires peut stimuler le marché et encourager les soumissionnaires à élaborer des solutions appropriées et à les proposer de manière plus adaptée. En effet, chaque appel d'offres montre que les adjudicateurs portent une attention accrue à l'efficacité des ressources et que les solutions allant dans ce sens sont récompensées.

Le service Logistique Berne a également suivi un cheminement instructif pendant l'élaboration des critères en collaboration avec les services demandeurs. Il a notamment pris conscience qu'il ne suffisait pas de miser sur le recyclage des produits en fin de vie pour en préserver la valeur. Il faut plutôt que les services demandeurs soient disposés à acheter des produits reconditionnés. En effet, tant qu'il n'y a pas de demande pour des produits de seconde main, les soumissionnaires ne peuvent pas développer de solutions évolutives en ce sens. Le service Logistique Berne a donc exigé explicitement dans son appel d'offres que les appareils neufs ne soient proposés que si l'utilisation des produits de seconde main ou de variantes reconditionnées s'avérait impossible.

Conclusions

- Les nouvelles exigences mettent les acteurs du marché au défi de développer de nouvelles approches. Il est possible d'accélérer ce processus en exigeant constamment des solutions efficaces au niveau des ressources.
- Les achats circulaires impliquent la remise en question de ses propres exigences : le produit doit-il vraiment correspondre à la dernière génération ou un modèle de l'année précédente suffit-il ? L'acheteur tombe-t-il dans le piège de la « superperformance », c'est-à-dire qu'il recherche des produits qui disposent de toutes les fonctionnalités possibles, alors qu'il n'a pas besoin de la majeure partie d'entre elles ? En abaissant ses exigences, il est possible d'envisager l'utilisation de produits de seconde main, ce qui permet généralement d'économiser de l'argent et de réduire les émissions de CO₂.

- Les achats circulaires peuvent parfois susciter un sentiment de désillusion chez l'acheteur, car le marché n'est pas encore en mesure de répondre pleinement aux exigences. Cela est d'autant plus vrai dans le cas des chaînes d'approvisionnement internationales, dont dépend le secteur informatique. Néanmoins, il convient de faire preuve d'une certaine persévérance et d'utiliser le levier des marchés publics pour favoriser les solutions circulaires et donc efficaces sur le plan des ressources. C'est comme cela que le changement s'opérera.

« Les équipements multimédias constituent un bon portefeuille d'acquisitions pour intégrer des critères spécifiques à l'économie circulaire. Nous pourrions utiliser les enseignements que nous avons tirés de cette expérience pour acquérir d'autres biens (par exemple du mobilier) ou pour échanger avec d'autres services d'achat ».

Tobias Schneider du service Logistique pour la ville de Berne